

Khem se reestructura y ofrecerá cuatro pisos para incubación

NOVEDADES. La incubadora, que se ubica en el Polo Tecnológico de Pando, se inaugurará el mes que viene con el objetivo de mejorar el entorno en el que está inserto el parque y, a su vez, originar más flujo de generación de empleo en el sector

En el antiguo Egipto, a la tierra alrededor del Nilo se le atribuía propiedades mágicas debido a su fertilidad. Se utilizaba la palabra khem (tierra negra) para referirse a ese fenómeno. Para algunos esta es la primera referencia que se tiene de la química como disciplina, según comentó a *C&N Emprendedores* la coordinadora de la incubadora Khem, Cristina Montero.

Khem fue la primera incubadora de empresas de base tecnológica en Uruguay. Se creó en 2001 como componente estratégico del Polo Tecnológico de Pando de la Facultad de Química para trabajar con proyectos de empresas jóvenes que surgían en los laboratorios del Polo Tecnológico. En ese entonces, la incubación que se realizaba era virtual.

Pero hace unos años el Polo comenzó a reestructurarse y como parte de ello, también se actuó sobre Khem. El proceso de reforma de la incubadora ya lleva un año y se inaugurará en mayo un edificio de cuatro pisos destinada a la incubación física. “Se pasa de la incubación virtual, que había en los laboratorios, a crear una edificación nueva para que se alojen empresas”, explicó el director del Polo Tecnológico de Pando, Fernando Amestoy.

Comenzarán con dos empresas que tienen apoyo de los programas de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII): en la categoría Prototipos está Nanosil dedicada al desarrollo de geles hidrófobos, y en la de Jóvenes Emprendedores, está BLDG (diseño y formulación de bebidas funcionales con hierbas naturales). A su vez,



La fachada de la Torre de Khem. LMMARQUITECTOS

hay otras dos con las que están en etapa de definición.

Tienen que ser proyectos que se vinculen con las plataformas que existen en el Polo, como biotecnología, nanotecnología, tecnología de alimentos, medio ambiente y energía, entre otros.

Comenzar una empresa de biotecnología o de tecnología de alimentos es costoso. Las que se radiquen en Khem correrán con la ventaja de tener acceso a todos los equipos. “No necesitan en la etapa inicial hacer una inversión de US\$ 100.000 o US\$ 200.000 en algunos equipos”, ejemplificó Amestoy. Las ya seleccionadas pasaron por el proceso de evaluación de ANII.

Este año, Khem realizará en julio un llamado a interesados

en ser incubados. En una primera instancia se seleccionarán 40 candidatos a los que se les ofrecerá un programa de varias semanas para plasmar la idea en un plan de negocios. Posteriormente, de esos 40 se elegirán a las mejores, según informó Montero.

En total, este año está previsto que se apoye a ocho proyectos. El proceso de incubación es por dos años y la empresa que egresa tiene la posibilidad de radicarse en el parque o de construir sus instalaciones en su predio.

Círculo virtuoso

Amestoy recalzó que lo ideal es

que, una vez que finalice el proceso de incubación, las empresas exitosas tengan la opción de instalarse en el entorno del parque. Esto les puede brindar importantes beneficios: “El parque

está en un ambiente de innovación, es parte de un círculo virtuoso, se busca incorporar conocimiento para generar valor. Las empresas nuevas que surgen de base tecnológica nacen con mejores capacidades”.

El director del Polo añadió que, por un lado, este aspecto suscita mejores salarios, más demandas y desarrollo local, porque impacta en la región de Pando.

200.000
dólares recibirá Khem de la ANII por el llamado Incubadora de Empresas en el interior del país.

APUNTE

Nombre con química

En el proceso de refundación en el Polo de Pando se cuestionaron si valía la pena cambiar el nombre Khem de la incubadora, pero consideraron que no era lo adecuado, según contó Fernando Amestoy.

“Tenía una trayectoria, si uno hiciera una búsqueda en internet encontraría cosas de la incubadora y la idea era mantener el nombre que ya tenía para que no se pierda el proceso histórico”, argumentó.

Por otro, esas empresas demandan servicios científico-tecnológicos del Instituto Polo Tecnológico de la Facultad de Química. Es decir, se requiere apoyo de investigadores, docentes, estudiantes, lo cual genera flujo de generación de empleo.

En su opinión, la universidad se beneficia con dos alternativas: formar recursos humanos para que sigan investigando dentro de la universidad o capacitarlos para generar empresas y que trabajen en el sector empresarial. Eso es lo que tiene para ganar la universidad, remarcó. En el caso del parque, la idea es promover que empresas exitosas del proceso de incubación se radiquen en su predio. Ellas aportan al parque y, a su vez, se genera demanda de recursos humanos a nivel local. ●

SEMINARIOS

Metodologías ágiles

Fecha: 29 de abril
Horario: 8.30 a 12.30 horas
Lugar: Club de Golf (Br. Artigas 379)
Informes e inscripción: secretaria@cuti.org.uy

Descripción:

“Un agente de cambio es alguien o algo capaz de alterar la capacidad humana o sistemas de organización para lograr un mayor grado de resultados.” Tomando esta definición como punto de partida, proponen analizar si las metodologías ágiles son agentes de cambio en las empresas TICs. La entrada es gratuita para los socios de la CUTI, y cuesta US\$ 50 para quienes no son socios.

Gestión por procesos

Fecha: 13 de mayo
Lugar: Sheraton Hotel Montevideo
Horario: 9.00 a 17 horas.
Organiza: Alta Gerencia

Descripción:

Existen innovadoras formas de hacer negocios y mejorar la gestión, las cuales demandan contar con un sistema de medición organizacional que permita tomar decisiones en tiempo real, acordes con la dinámica de los mercados y las exigencias de la economía actual. Este seminario-taller contestará estos interrogantes de una manera práctica. Hasta el martes 29 la inscripción individual cuesta US\$ 290 + IVA.

CONCURSOS

Seniors con iniciativa

Cierra: 31/07/2014
Bases: www.xeniors.org

Descripción:

La propuesta apuesta a promover la cultura emprendedora, que convoca a personas de 50 años y más, en actividad, retirados o jubilados, para que presenten sus ideas de emprendimientos ya existentes. Los participantes podrán concursar en forma individual o grupal. Los grupos que presenten proyectos, pueden incluir personas menores a 50 años, debiendo la mayoría de sus integrantes ser mayores de esa edad.

Emprendedores TIC en el interior

Cierra: 06/06/2014
Bases: www.ricaldoni.org.uy
Dirigido a: mayores de 18 años, estudiantes o egresados con no más de tres años de obtenido el título universitario o UTU, radicados en el interior del país.

Descripción:

La Fundación Julio Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería (UdelaR) y el Ministerio de Industria, Energía y Minería convocan a emprendedores a presentar proyectos que impliquen el desarrollo de prototipos de productos y servicios TIC en el Interior del país. Se apoyará con asesorías, mentorías y la oportunidad de recibir hasta \$ 330.000.

CHARLA

Twitter y los negocios: 10 consejos prácticos

Fecha: 29 de abril
Horario: 9.00 horas
Lugar: La Paz 1790
Informes e inscripción: Red Uruguay Business Center eventos@reduruguaybc.com

Descripción:

A cargo de la directora de Sunny Sky Solutions y encargada de Marketing de Red Uruguay Business Center, Gabriela Castro Fontoura. Se centrará en analizar cómo convertir a Twitter en una potente herramienta de marketing para Mipymes. Todas las charlas de este primer ciclo serán gratuitas y quienes participen recibirán un descuento del 20% en el segundo.