



BASES CONVOCATORIA 2015
IDEAS Y PROYECTOS INNOVADORES DE BASE BIOTECNOLÓGICA

1. ANTECEDENTES

1.1. La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) se encuentra ejecutando el Programa de Apoyo a Futuros Empresarios (PAFE). El objetivo general del Programa es incrementar la inversión privada en actividades de innovación. El objetivo específico es aumentar la cantidad de nuevos emprendimientos innovadores y exitosos en Uruguay.

Con este fin el Programa tiene dos componentes principales:

I – Apoyo a la cultura de emprendimiento. El objetivo del componente es fomentar la cultura emprendedora y la coordinación y especialización de la Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE). A través de este componente se desarrollarán: acciones de sensibilización y comunicación y se dará apoyo a potenciales emprendedores.

Estas acciones serán llevadas adelante, entre otras, por las instituciones del RAFE.

II - Apoyo al desarrollo inicial de emprendimientos. El objetivo del componente es fortalecer las capacidades de apoyo y financiamiento de nuevos emprendimientos.

En el marco del componente II, en el mes de abril del presente año se seleccionó a Khem - Incubadora de Empresas de Base Tecnológica, para apoyar el desarrollo de sus actividades por el período de ejecución del PAFE. La ejecución del proyecto N° INC I 2013 11 es administrada por el Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP).

1.2 KHEM, Incubadora de Empresas de Base Tecnológica es parte del proceso de Articulación Empresarial del Instituto Polo Tecnológico de Pando (IPTP), tiene como objetivo el desarrollo de Empresas de Base Tecnológica que desarrollen productos y/o servicios innovadores, con potencial económico en el mercado interno e internacional y que presenten afinidad con las áreas de I+D del IPTP.

Unidades de I+D del Instituto Polo Tecnológico de Pando: Alimentos y Nutrición, Nanotecnología, Bioanalítica, Biofarmacia y Tecnología Farmacéutica, Química Fina, Energía Renovables, Análisis Ambiental, Biotecnología.

1.3 El PCTP, creado por el artículo 251 de la Ley 18.362 de 2008, es entidad pública de derecho privado que surge con el propósito de ser un espacio articulador entre el sector empresarial, que apuesta por la innovación en Uruguay, y el sector científico capaz de

desarrollar productos y procesos para la mejora de la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

La incubadora Khem tiene como objetivo apoyar y fomentar el desarrollo de empresas generadoras de productos o servicios innovadores afines a las unidades I+D integrantes del IPTP, que demuestren potencial de crecimiento y capacidad de competir en el mercado nacional e internacional.

2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Invitar a la presentación ideas y proyectos innovadores en las áreas de interés de KHEM¹, para **apoyar y fomentar** el desarrollo de emprendimientos-empresas generadores de valor basados en tecnología².

Las ideas y proyectos pre seleccionados, según criterios que se mencionarán a continuación, ingresarán a un curso de capacitación en gestión de empresas de base tecnológica, durante el cual generarán una propuesta a ser evaluada por KHEM.

Aquellas propuestas consideradas de interés y suficientemente desarrolladas serán presentadas a la Comisión Asesora de Selección de Proyectos para que determine si se recomienda el ingreso al programa de incubación de KHEM.

Todas las ideas y proyectos presentados serán evaluados técnicamente y asesorados de acuerdo a los instrumentos de apoyo más adecuados para su desarrollo y/o puesta en marcha.

3. BENEFICIARIOS

Estudiantes, egresados y/o docentes de formación universitaria o de programas de nivel terciario, que deseen presentar propuestas de productos/servicios/procesos tecnológicos innovadores, preferentemente relacionadas con las plataformas de investigación del IPTP. <http://www.polotecnologico.fq.edu.uy/es/>

4. PROCESO DE PRE SELECCIÓN

Khem hará el proceso de pre selección en base a los siguientes criterios:

Grado de Innovación

Base bio-tecnológica

Viabilidad Económica

Grado de afinidad con plataformas de investigación del IPTP

¹ Química, nanotecnología, biotecnología, energías renovables, farmacia, bioanalítica, ambiental

² **Tecnología.** (Del gr. τεχνολογία, de τεχνολόγος, de τέχνη, arte, y λόγος, tratado). f. Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el **aprovechamiento práctico del conocimiento científico.**

5. BENEFICIOS DE INCUBACIÓN EN KHEM

L@s emprendedores que ingresan a KHEM tienen la posibilidad de acceder a los siguientes beneficios:

Infraestructura y equipamiento

- Espacios de laboratorio con equipamiento básico
- Espacios de oficina equipada, salas de reuniones, videoconferencia, internet.
- Acceso a equipos de alta tecnología del IPTP

Servicios

- Diagnóstico del estado del emprendimiento
- Evaluación del Estado del Arte
- Consultoría Jurídica
- Un tutor técnico y un tutor empresarial
- Consultor para desarrollo de Plan de Negocios
- Posibilidad de acceder a consultorías en temáticas específicas
- Mentores
- etc

Actividades

- Networking
- Capacitaciones, talleres, etc

Apoyo Financiero y búsqueda de recursos

- Posibilidad de acceder a financiamiento de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (25.000 USD)³
- Posibilidad de contar con el apoyo de KHEM como Institución Patrocinadora ante distintas instituciones de financiamiento

6. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR :

1. Formulario de inscripción
2. CV de cada miembro del equipo

7. CRONOGRAMA SELECCIÓN

Convocatoria: Se recibirán postulaciones hasta el **MARTES 8 de Setiembre de 2015**

Preselección: Tercer semana de Setiembre

Taller de Capacitación: Octubre – Noviembre 2015 (85 hs.)

Selección Proyectos: Primer y segunda semana Diciembre 2015

**ENVIAR POSTULACIONES y/o consultas al correo info@khem.org.uy
Con el "asunto" Convocatoria Emprendedores Khem 2015**

³ "Cada emprendimiento que se apruebe, podría comenzar la incubación con un capital semilla de US\$ 25.000,00 (aportados por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación), dirigido a la puesta en marcha y despegue de una nueva empresa que desarrolle productos, procesos, servicios o sistemas de comercialización con valor diferencial."